

Informe de gestión 2025

Extracto para consulta pública

Alcance de esta versión

Se reproducen las páginas 1 a 7 del informe facilitado por la Fundación.

Las páginas 8 a 12 corresponden a anexos fotográficos y se excluyen de esta versión pública para proteger la imagen de participantes.

Se ha ocultado el número del documento de identidad del firmante.

Las cifras del documento original no se han modificado.

La diferencia aritmética del resultado económico del ejercicio se indica en la página web, a la espera de conciliación contable.

Para consultar soportes adicionales: fundacioncrealo@gmail.com.



FUNDACION CREALO

NIT 900.912.397-7

INFORME ANUAL DE GESTION Y RESULTADOS

Año gravable 2025

Régimen Tributario Especial

Santiago de Cali, 31 de Diciembre de 2025

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317

345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter:

@FundacionCrealo



1. Identificación de la entidad

La Fundación Crealo es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en Santiago de Cali, Valle del Cauca, identificada con NIT 900.912.397-7. Su gestión institucional se orienta al desarrollo de procesos culturales, audiovisuales, pedagógicos, comunitarios y sociales, con énfasis en la formación, la creación, la circulación cultural, la comunicación comunitaria y el fortalecimiento de capacidades en comunidades urbanas y rurales.

Durante la vigencia 2025, la Fundación fortaleció su operación mediante la ejecución de contratos, estímulos y proyectos financiados principalmente por entidades públicas e institucionales. Los recursos administrados se destinaron al cumplimiento del objeto social, sin distribución de excedentes a fundadores, miembros, administradores o terceros.

2. Objeto misional y actividades desarrolladas

La Fundación tiene como propósito promover procesos culturales, artísticos, educativos, audiovisuales y comunitarios que contribuyan al fortalecimiento social, la memoria territorial, la participación ciudadana, la inclusión, la construcción de paz, la salud pública comunitaria y el desarrollo de capacidades locales.

En 2025, la gestión institucional articuló cultura, tecnología, fotografía, cine comunitario, pedagogía audiovisual, comunicación para el cambio social y acciones de promoción de derechos. Esta labor permitió que las comunidades participantes no fueran únicamente receptoras de actividades, sino también protagonistas en la creación de contenidos, narrativas y estrategias de transformación social.

3. Proyectos ejecutados durante 2025

Durante el año gravable 2025, la Fundación ejecutó proyectos finalizados y procesos de continuidad institucional. La siguiente tabla resume las principales fuentes de financiación, el estado de ejecución y el valor asociado a cada línea de trabajo.

Proyecto / Programa	Entidad / Fuente	Estado	Valor
Susurros del Paramo	Ministerio TIC	En ejecución / continuidad misional	\$122.500.000
CREACINE	Ministerio de Cultura	Finalizado	\$20.202.000
Experiencia comunitaria	ICBF	Finalizado	\$30.000.000
Redes Libres de Estigma - CONVIHVE 3.0	ENTerritorio	Finalizado	\$25.000.000
Otros procesos misionales	Varias fuentes	Ejecutados	\$22.060.682
Total ingresos 2025			\$219.762.682

4. Proyectos finalizados

4.1. CREACINE - Ministerio de Cultura

CREACINE fue un proceso de formación y creación audiovisual comunitaria orientado a jóvenes y comunidades. El proyecto incluyó talleres, ejercicios prácticos, producción de contenidos y fortalecimiento de habilidades técnicas asociadas al lenguaje audiovisual, la fotografía, la escritura, la producción, la edición y la socialización de narrativas culturales.

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 h oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317

345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter:

@FundacionCrealo



Su desarrollo contribuyó a consolidar capacidades locales para que jóvenes participantes pudieran comprender el audiovisual como herramienta de expresión, memoria, participación y construcción de paz. El proceso fortaleció la apropiación cultural y el uso de medios audiovisuales para narrar experiencias comunitarias desde los propios territorios.

4.2. Experiencia comunitaria - ICBF

La experiencia comunitaria apoyada por el ICBF estuvo dirigida a niñas, niños y adolescentes, con énfasis en la promoción de derechos, el buen vivir, la salud mental, la prevención de vulneraciones, el fortalecimiento de factores protectores y la construcción de entornos seguros.

La iniciativa permitió promover habilidades, vocaciones y talentos en la población participante, generando espacios de expresión, participación y reconocimiento. Su enfoque comunitario aportó a la consolidación de prácticas de cuidado, inclusión y participación genuina de niñas, niños y adolescentes en sus contextos cotidianos.

4.3. Redes Libres de Estigma - ENTerritorio / CONVIHVE 3.0

El proyecto Redes Libres de Estigma: Comunicación Comunitaria para la Prevención del VIH en Cali se ejecutó en el marco de CONVIHVE 3.0 y del contrato 2250144 con ENTerritorio. La iniciativa tuvo como finalidad promover la inducción a la demanda de servicios de prevención combinada de VIH, especialmente con población HSH, población migrante venezolana y comunidades de sectores populares de Cali.

La metodología combinó investigación acción participativa, educación popular y producción audiovisual comunitaria. Se desarrollaron espacios formativos sobre salud sexual, autocuidado, derechos, PrEP, PEP, pruebas de VIH, lenguaje incluyente y narrativa audiovisual. Además, se produjeron contenidos comunicativos accesibles, con subtítulos e interpretación en Lengua de Senas Colombiana en productos audiovisuales priorizados.

Resultados destacados del proyecto ENTerritorio / CONVIHVE 3.0:

Producto / Actividad	Resultado
Sesiones formativas y creativas	6
Personas participantes directas	20
Reels educativos producidos	4
Episodios de podcast	4
Historias de vida audiovisuales	4
Campana gráfica digital	1
Productos con subtítulos y LSC	4
Cumplimiento del plan de trabajo	100%
Visualizaciones digitales reportadas	19.431
Interacciones digitales reportadas	3.697

5. Proyectos en curso o de continuidad

5.1. Susurros del Paramo - Ministerio TIC

Susurros del Paramo es un proyecto audiovisual y transmedia orientado a la creación de contenidos sobre memoria territorial, defensa del agua, cultura campesina, medio ambiente, participación comunitaria y comunicación territorial. Su enfoque permite articular narrativas audiovisuales, fotografía, investigación comunitaria y circulación de contenidos con valor cultural y pedagógico.

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317

345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter:

@FundacionCrealo



Durante 2025, este proyecto representó una de las principales líneas de gestión de la Fundación, con recursos asociados por valor de \$122.500.000. La iniciativa fortalece capacidades en producción audiovisual, documentación, registro fotográfico, trabajo territorial y construcción de relatos desde las comunidades.

6. Ingresos recibidos durante 2025

Durante el año gravable 2025, la Fundación registró ingresos por \$219.762.682, provenientes principalmente de contratos, estímulos, subsidios, aportes institucionales y actividades misionales. Dichos recursos estuvieron vinculados directamente con proyectos culturales, audiovisuales, sociales y comunitarios.

Concepto	Valor
Ingresos para fines generales y específicos	\$219.762.682
Total ingresos	\$219.762.682

7. Contratos, subsidios y aportes recibidos

La gestión de 2025 estuvo soportada en recursos recibidos de entidades públicas e institucionales. Estos contratos, estímulos y aportes permitieron financiar procesos de formación, producción audiovisual, salud pública comunitaria, experiencias con niñas, niños y adolescentes, y acciones culturales en territorio.

Entidad	Modalidad	Proyecto / Concepto	Valor
Ministerio TIC	Contrato / Proyecto	Susurros del Paramo	\$122.500.000
Ministerio de Cultura	Estímulo / Concertación Cultural	CREACINE	\$20.202.000
ICBF	Estímulo / Experiencia comunitaria	Iniciativa comunitaria con NNA	\$30.000.000
ENTerritorio	Contrato de prestación de servicios	CONVIHVE 3.0	\$25.000.000
Varias fuentes	Otros apoyos y actividades	Procesos misionales	\$22.060.682
Total			\$219.762.682

8. Costos y gastos ejecutados

Los costos y gastos ejecutados durante 2025 estuvieron directamente relacionados con el desarrollo de proyectos y el cumplimiento del objeto social. Los recursos se aplicaron en producción audiovisual, logística, servicios técnicos, transporte, operación territorial, contratación de apoyo, insumos, materiales, formación, documentación, circulación cultural, accesibilidad comunicativa y funcionamiento institucional.

Concepto	Valor
Costos de ejecución de proyectos	\$188.346.713
Gastos administrativos	\$869.600
Depreciación de activos	\$10.976.900
Gastos no operacionales	\$750.333
Total costos y gastos	\$200.943.546

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 Oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317 345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter: @FundacionCrealo



9. Metas logradas en beneficio de la comunidad

Las metas alcanzadas durante 2025 no se limitaron a la ejecución presupuestal. La Fundación logró resultados comunitarios verificables, relacionados con formación de participantes, producción de contenidos, fortalecimiento de capacidades técnicas, acceso a información, ampliación de audiencias, circulación de mensajes pedagógicos y generación de espacios de participación social.

- Ejecutar proyectos culturales, audiovisuales, sociales y comunitarios con entidades públicas e institucionales.
- Fortalecer procesos de formación audiovisual, fotografía, cine comunitario, producción y edición.
- Promover la participación de niñas, niños, adolescentes, jóvenes, comunidades culturales y poblaciones priorizadas.
- Desarrollar contenidos audiovisuales, fotográficos, sonoros y gráficos con enfoque social y comunitario.
- Contribuir a procesos de memoria territorial, cultura de paz, salud pública, prevención del estigma y participación ciudadana.
- Incorporar criterios de accesibilidad mediante subtítulos e interpretación en Lengua de Senas Colombiana en productos audiovisuales.
- Utilizar equipos institucionales, cámaras, computadores y herramientas audiovisuales para actividades misionales.
- Generar impacto cultural, social y pedagógico en comunidades beneficiarias de Cali y territorios vinculados a los proyectos.

10. Indicadores de gestión e impacto

Con base en los informes de ejecución y los soportes de proyectos, se identifican los siguientes indicadores de gestión e impacto de la vigencia 2025:

Indicador	Resultado 2025
Ingresos gestionados para actividades misionales	\$219.762.682
Proyectos principales ejecutados o en continuidad	5
Sesiones formativas reportadas en CONVIHVE 3.0	6
Participantes directos reportados en CONVIHVE 3.0	20
Productos audiovisuales y sonoros CONVIHVE 3.0	12
Visualizaciones digitales CONVIHVE 3.0	19.431
Interacciones digitales CONVIHVE 3.0	3.697
Cumplimiento del plan de trabajo CONVIHVE 3.0	100%

11. Activos utilizados para la gestión misional

La Fundación cuenta con equipos de cómputo, cámaras, equipos de fotografía, herramientas para cine y producción audiovisual, muebles y enseres. Estos activos fueron utilizados en talleres, producción de contenidos, documentación de procesos, edición audiovisual, registros fotográficos, actividades comunitarias y socialización de productos culturales.

Tipo de activo	Uso misional
Equipos de cómputo	Edición, sistematización, diseño, gestión administrativa y producción de contenidos.
Cámaras y equipos de fotografía	Registro audiovisual y fotográfico, documentación comunitaria y producción cultural.

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 Oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317 345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter: @FundacionCrealo



Herramientas de cine y producción audiovisual	Realización, grabación, memoria audiovisual, podcasts, reels e historias de vida.
Muebles y enseres	Soporte a la operación institucional y actividades formativas.

12. Resultado económico del periodo

El resultado económico de 2025 refleja la capacidad de la Fundación para gestionar recursos, ejecutar proyectos y mantener una operación sostenible en función de su objeto social. El excedente fiscal identificado no constituye utilidad distributable, sino un recurso que debe ser reinvertido en actividades meritorias y en el fortalecimiento institucional.

Concepto	Valor
Total ingresos	\$219.762.682
Total costos y gastos	\$200.943.546
Excedente fiscal del ejercicio	\$18.820.906

13. Destinación del excedente

El excedente fiscal del año 2025, por valor de \$18.820.906, será destinado al fortalecimiento de las actividades meritorias de la Fundación. La entidad deja constancia de que dicho excedente no será distribuido directa ni indirectamente a fundadores, miembros, administradores o terceros.

- Fortalecer procesos de formación audiovisual comunitaria.
- Apoyar proyectos culturales, artísticos y comunitarios.
- Mantener y utilizar equipos de cómputo, cámaras y herramientas audiovisuales.
- Desarrollar contenidos de cine, fotografía, memoria territorial y comunicación comunitaria.
- Fortalecer la capacidad institucional para la ejecución de proyectos sociales y culturales.
- Dar continuidad a procesos de circulación cultural, pedagogía audiovisual e intervención comunitaria.

14. Impacto comunitario

La gestión desarrollada durante 2025 benefició a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, comunidades culturales, población participante de procesos audiovisuales, comunidades vinculadas a memoria territorial, población migrante, población HSH y comunidades de sectores populares de Cali. Los proyectos permitieron fortalecer capacidades, generar productos culturales, promover derechos, ampliar la participación comunitaria y consolidar procesos de comunicación para la transformación social.

15. Lecciones aprendidas y recomendaciones

La experiencia institucional de 2025 evidenció que la metodología participativa, la educación popular y la producción audiovisual comunitaria son herramientas eficaces para generar apropiación social, fortalecer la voz de las comunidades y producir contenidos pertinentes. También se evidenció que la accesibilidad, la medición de impacto digital y la articulación con entidades públicas fortalecen la calidad y sostenibilidad de los proyectos.

- Mantener procesos formativos modulares y participativos que permitan mayor vinculación comunitaria.
- Fortalecer la sistematización de resultados e indicadores por proyecto.

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 Oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317

345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter:

@FundacionCrealo



- Ampliar la incorporación de accesibilidad en productos comunicativos y audiovisuales.
- Consolidar alianzas con instituciones públicas, comunidades y organizaciones sociales.
- Potenciar el uso de métricas digitales para evaluar alcance, interacción y apropiación de contenidos.

16. Anexos de soporte

Hacen parte del presente informe, como soportes disponibles para verificación, los documentos contables, contractuales y de ejecución relacionados con la vigencia 2025:

- Estados financieros 2025.
- Notas a los estados financieros.
- Acta de destinación de excedentes.
- Contratos, estímulos y documentos de soporte.
- Informe final CONVIHVE 3.0.
- Registro fotográfico de actividades.
- Listas de asistencia y soportes de participación.
- Piezas gráficas y productos audiovisuales.

17. Conclusion

Durante 2025, la Fundación Créalo fortaleció su capacidad institucional mediante la ejecución de proyectos culturales, audiovisuales, sociales y comunitarios financiados por entidades públicas e institucionales. Los recursos administrados se destinaron al cumplimiento del objeto social y generaron beneficios verificables para comunidades, jóvenes, niñas, niños, adolescentes y población participante de procesos culturales, formativos, audiovisuales y comunitarios.

El presente informe anual de gestión y resultados consolida la información correspondiente a proyectos en curso y finalizados, ingresos, contratos realizados, subsidios y aportes recibidos, costos ejecutados, metas logradas y destinación del excedente en beneficio de la comunidad.

18. Firma

Se expide el presente informe en Santiago de Cali, a los 29 días del mes de abril de 2026.

			
YONNY ALEXIS ROJAS			MARTINEZ
Representante			Legal
C.C			

¡Solo es Creer Para Crear!

www.fundacioncrealo.org Correo: fundacioncrealo@gmail.com

Dirección: Calle 6 Oeste No. 51 a 16 Siloé Teléfonos (57) (092) 513 24 04 - (57) 317 345 49 30 - 318 721 68 79 Redes Sociales: Facebook: FoundationCrealo/ Twitter: @FundacionCrealo